

otwieramy na **marzenia**

wspieramy

uczymy

inspirujemy

wierzymy

pomagamy
słuchamy

Fundacja Pomocy Dzieciom

Zmieniamy świat

w Ambasadę Niemożliwego

ULICA



Kim jesteśmy?

Fundacja Pomocy Dzieciom „Ulica” działa od 2006 r., a jej założyciel Adrian Kowalski pracuje z dziećmi „ulicy” już od 1991 r. **Ambasadorzy Niemożliwego** to kluczowy projekt Fundacji, którego celem jest wyciąganie młodych ludzi z kręgu wykluczenia poprzez zachęcanie do stawiania sobie ambitnych celów i wspieranie w ich osiągnięciu.

Dla nas niemożliwe to tylko słowo!

Więcej o nas w wystąpieniu Adriana na międzynarodowej konferencji TEDx: www.youtube.com/watch?v=rC6o35XN1Ec lub na stronie Fundacji www.fundacjaulica.pl



Nasz cel:

Celem projektu Ambasadorów Niemożliwego jest budowanie w dzieciach, młodzieży i dorosłych postawy zwycięzcy, która pokazuje, że bez względu na to kim jesteś i skąd pochodzisz, możesz spełnić swoje marzenia, osiągnąć sukces w życiu i czerpać radość z pracy na rzecz drugiego człowieka.

Co do tej pory osiągnęliśmy?

Pod auspicjami Ambasadorów Niemożliwego przeprowadziliśmy już 11 projektów, w tym dwie międzynarodowe wyprawy dla młodzieży ze środowisk zagrożonych wykluczeniem na Śląsku:

- „Z hałdy w Himalaje” – wyprawa dla kilkunastu dzieci ze Śląska do podnóży Himalajów w 2011 r.;
- „Z hałdy do Skandynawii” – rowerowa wyprawa ze Śląska na Nordkapp dla 12 dzieci w 2012 r.

Relacje z wypraw są na stronie: www.ambasadorzyniemozliwego.com

Co jeszcze chcemy osiągnąć?



„Ściana Marzeń” jest naszym flagowym narzędziem odkrywania niemożliwego. „Ściana Marzeń” to działająca na ogólnopolską skalę platforma do dzielenia się naszym niemożliwym: każdy może nanieść na nią swoje marzenie lub cel, który chce osiągnąć. Chcemy aby w przeciągu najbliższych 5 lat stał się to projekt o zasięgu przynajmniej europejskim, który przyczyni się do wzrostu wzajemnej inspiracji wśród dzieci, młodzieży i dorosłych..

Jak chcemy to osiągnąć?

Ideę Ambasadorów Niemożliwego chcemy szerzyć poprzez m.in.:

- Spotkania motywacyjne, kongresy i konferencje
- Warsztaty dla młodzieży i dorosłych chcących zostać Ambasadorami Niemożliwego
- Obóz wyjazdowy: Ulica Zwycięzców oraz Wyprawy Ambasadorów Niemożliwego

Co oferujemy?

Jako Ambasadorzy Niemożliwego jesteśmy otwarci na szeroki zakres współpracy z Partnerami Biznesowymi:

Kojarzenie marki lub produktów Partnera z działaniami realizowanymi w ramach projektu Ambasadorów Niemożliwego; bezpośrednie dotarcie do uczestników projektu (ok. 14 200 osób rocznie o profilu 12-23 lat oraz osoby dorosłe pracujące z dziećmi i młodzieżą);

Dotarcie do szerokiej grupy docelowej Partnera Biznesowego poprzez podejmowane przez Projekt działania medialne i ich zasięg medialny (około 55 300. młodzieży i dorosłych w zasięgu komunikacji);

Wdrożenie programu motywacyjnego w firmie Partnera w oparciu o ideę Ambasadorów Niemożliwego.

Czego oczekujemy?

Formy wsparcia ze strony Partnerów Biznesowych mogą być indywidualnie ustalone w zależności od obustronnych potrzeb i możliwości. Wsparcie finansowe jest istotną, ale nie jedyną możliwą formą współpracy.

